Nombre de la Ponencia	Persona a la que va dirigida / Desarrollo	Resumen del contenido
Marketing para la Economía Circular: De la Narrativa al Impacto Comercial	Dirigida a público institucional, territorial y empresarial relacionado con la economía circular. La ponencia se desarrollará en formato taller con enfoque práctico y reflexivo, combinando fundamentos técnicos, herramientas de comunicación efectiva, casos de éxito, ejercicios participativos y estructuración de la conversación comercial. Incluye bloques sobre narrativa circular, promesa de valor, estructura de comunicación, herramientas y plan de acción.	Sesión especializada en marketing para la economía circular que busca conectar el propósito ambiental con estrategias de venta y comunicación efectivas. Se abordarán principios del marketing circular, la creación de propuestas de valor claras, la implementación de herramientas prácticas para comunicar con propósito y la estructuración de una conversación comercial convincente. El desarrollo incluirá actividades interactivas que permitan a los participantes construir herramientas y enfoques aplicables en sus contextos institucionales o empresariales.